

Ruszyły zapisy na konferencję #CultureonLIVE, która odbędzie się w dniach 29 i 30 czerwca 2020 na stronie www.cultureon.live

Wydarzenie jest odpowiedzią na potrzebę wzmacniania kompetencji cyfrowych wśród przedstawicieli branży kulturalnej w wymuszonym przez pandemię przenoszeniu części lub całości wydarzeń do sieci.

„Choć proces digitalizacji nie jest niczym nowym, a światy wirtualny i realny od jakiegoś czasu funkcjonowały już zwłaszcza w sektorze kreatywnym, obok siebie, to ostatnie tygodnie pokazały, że znacząca część projektów kulturalnych online nie przynosi zakładanych rezultatów i nie osiąga sukcesu” – wyjaśnia pomysłodawczyni projektu Tamara Kamińska, dyrektor Music Export Poland. #CultureonLIVE dzięki zgromadzeniu w jednej wirtualnej przestrzeni przedstawicieli różnych podmiotów należących do sektora kultury pozwoli na wyciągnięcie wniosków, zidentyfikowanie deficytów w zakresie digitalizacji i stworzenie katalogu dobrych praktyk, które pomogą w skutecznej realizacji projektów online. Konferencja będzie się składać z prelekcji i warsztatów, będących uzupełnieniem wykładów, i obejmie takie tematy jak: tworzenie i realizacja projektów na odległość; skuteczne metody komunikacji i promocji w sieci; e-learning jako przyszłość edukacji; podstawy prawne realizacji projektów online; właściwy dobór rozwiązań technologicznych; monetyzacja wydarzeń w sieci; co instytucje powinny wiedzieć zarówno o badaniach nad statusem artysty, jak i o transformacji cyfrowej. Na bazie zapisu prelekcji i warsztatów, a także materiałów dodatkowych dostarczonych przez prowadzących, powstanie e-podręcznik.

„Zgromadziliśmy wybitnych specjalistów – m.in. prof. dr hab. Dorotę Ilczuk, Charlesa Landrego, Joannę Cichocką-Gulę, Jowitę Michalską, Aleksandrę Trapp, Aleksandrę Kulińską, Adriana Hołotę, którzy podzielą się wiedzą, doświadczeniem, ale także dobrymi praktykami, które uczestnicy konferencji będą mogli wcielić w życie w swoich instytucjach” – zachęca Miłosz Bembinow, wiceprezes Stowarzyszenia Autorów ZAiKS.

„Jako nowopowstała instytucja bycie partnerem projektu, który zakłada międzynarodowe spojrzenie na problemy z jakimi zmagają się artyści i instytucje kultury, jest dla nas

wyróżnieniem” – dodaje Joanna Cichocka-Gula, dyrektor Goyki3 Art Inkubator. „W przyszłości mamy nadzieję na organizację spotkania w wersji hybrydowej w Sopocie”.

Udział w #CultureonLIVE jest bezpłatny, ale obowiązują zapisy na:

<https://cultureonlive.typeform.com/to/HMjW4NJd>

Wydarzenie na FB:

<https://www.facebook.com/events/289465545571222/>

Kontakt dla mediów:

Marta Szadowiak, marta@projektpr.pl